

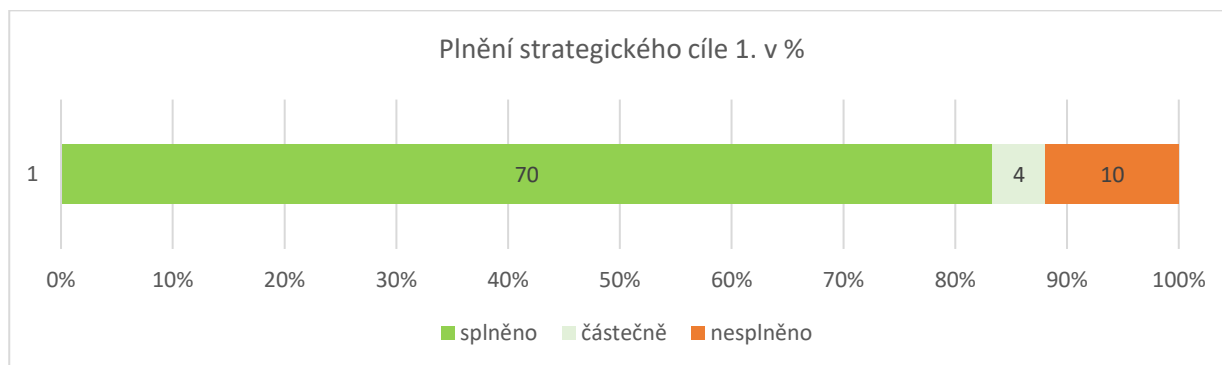
Stručné shrnutí plnění Strategického plánu SÚKL za období 2021-2025

Strategický cíl 1.

SÚKL jako konkurenceschopná a prestižní agentura v rámci EU s vědeckou a regulační pamětí k podpoře a ochraně veřejného zdraví



Celkem stanoveno **84** specifických cílů za období 2021-2025.

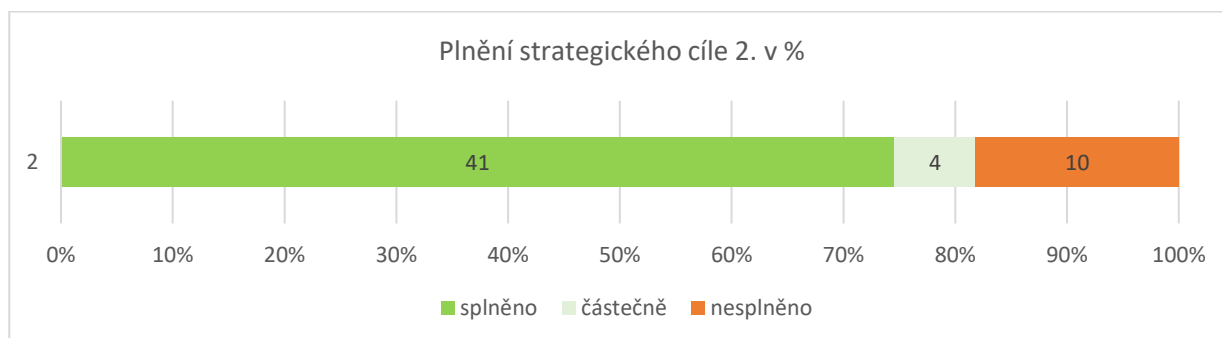


Strategický cíl 2.

Posílení procesů k zajištění dostupnosti a dostatku léčiv k ochraně veřejného zdraví



Celkem stanoveno **55** specifických cílů za období 2021-2025.



10 % nesplněných nebo částečně splněných specifických cílů přechází do dalšího období.

9 % specifických cílů je splněno částečně nebo nesplněno v nastavené cílové hodnotě.

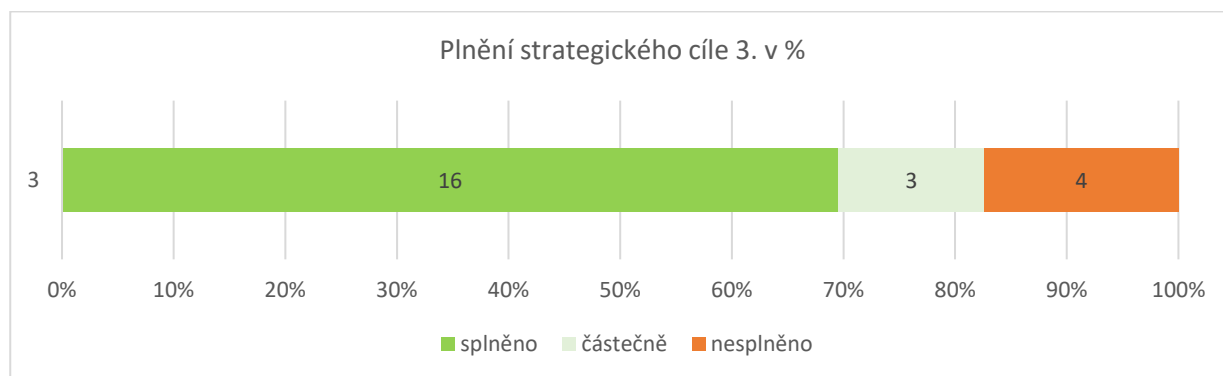
Nejčastěji bylo nesplnění cílů ve stanoveném termínu ovlivněno chybným plánováním, nedostatky na straně dodavatelů, prodloužením veřejné zakázky, personálními změnami na útvech a vnějšími vlivy.

Strategický cíl 3.

Dobře zformulovaná, dlouhodobě stabilní a pro zaměstnance srozumitelná a přijatelná personální politika a vzdělávání zaměstnanců nejen v oblastech ryze odborných, ale i v oblasti ochrany zdraví, vedoucí k personální stabilitě



Celkem stanoveno **23** specifických cílů za období 2021-2025.

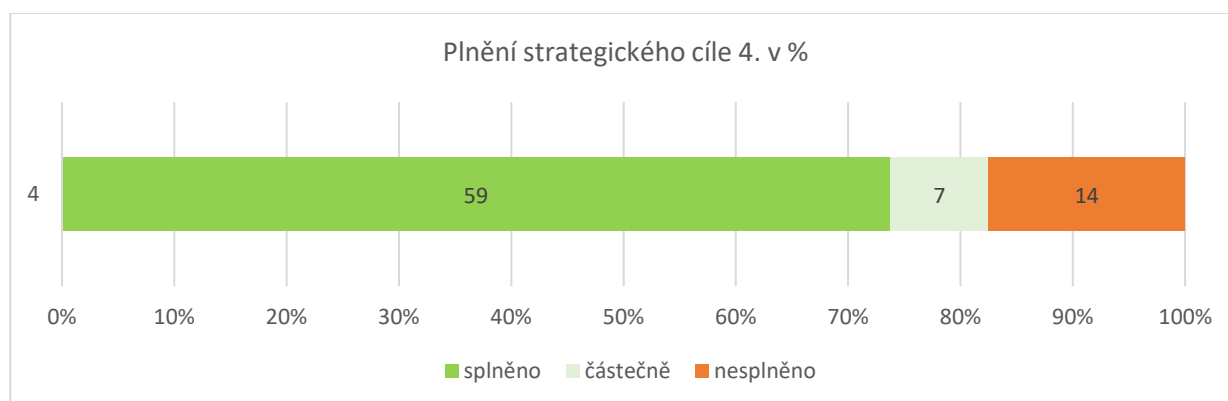


Strategický cíl 4.

Vysoká transparentnost rozhodovacích procesů v oblasti léčiv a zdravotnických prostředků založená na aktuálních odborných a vědeckých poznatcích a datech z klinické praxe



Celkem stanoveno **80** specifických cílů za období 2021-2025.



10 % nesplněných nebo částečně splněných specifických cílů přechází do dalšího období.

9 % specifických cílů je splněno částečně nebo nesplněno v nastavené cílové hodnotě.

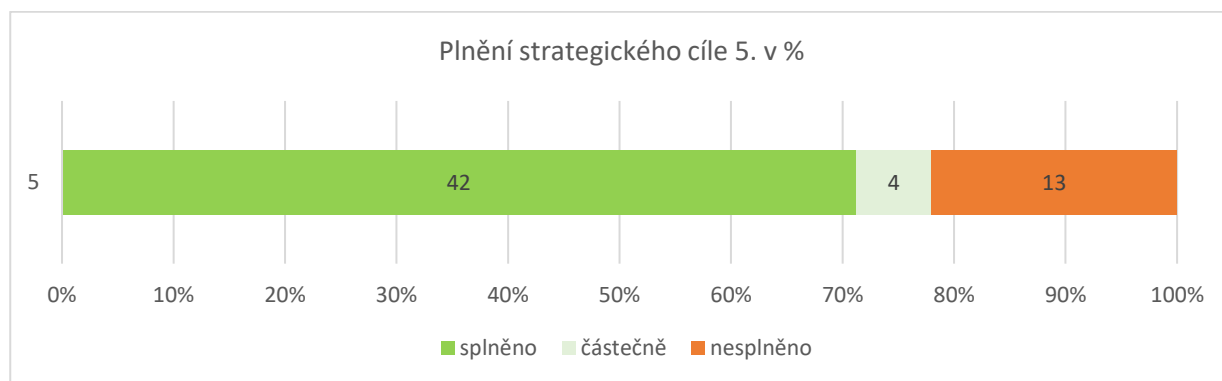
Nejčastěji bylo nesplnění cílů ve stanoveném termínu ovlivněno chybným plánováním, nedostatky na straně dodavatelů, prodloužením veřejné zakázky, personálními změnami na útvech a vnějšími vlivy.

Strategický cíl 5.

Vytvoření podmínek vedoucích k elektronizaci procesů souvisejících se zajištěním informací o životním cyklu humánních léčiv, zdravotnických prostředků a dalších činností SÚKL a zvyšování bezpečnosti informací a obrany proti kybernetickým hrozbám



Celkem stanoveno **59** specifických cílů za období 2021-2025.

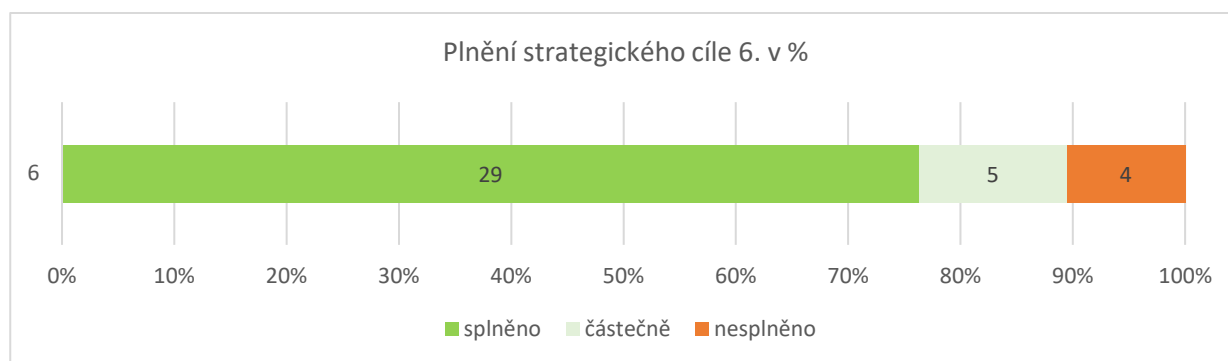


Strategický cíl 6.

Zvýšení kvality a efektivity dozorových činností SÚKL



Celkem stanoveno **38** specifických cílů za období 2021-2025.



10 % nesplněných nebo částečně splněných specifických cílů přechází do dalšího období.

9 % specifických cílů je splněno částečně nebo nesplněno v nastavené cílové hodnotě.

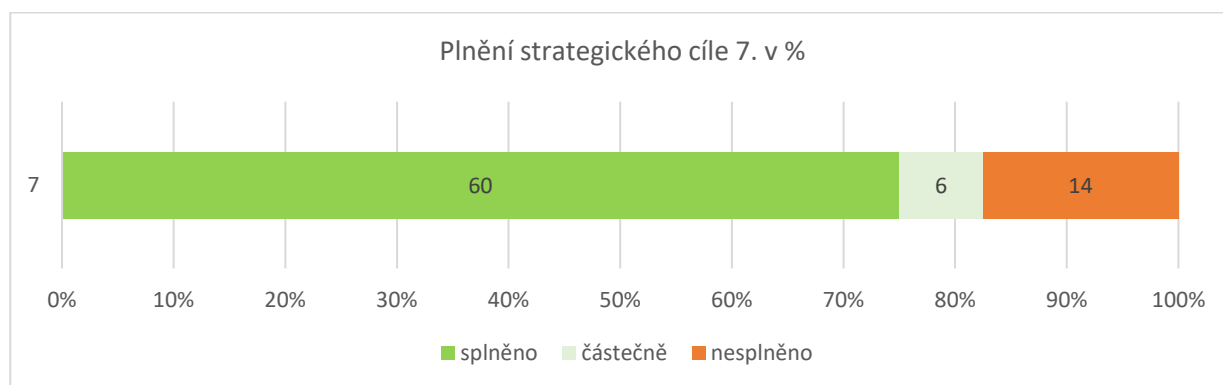
Nejčastěji bylo nesplnění cílů ve stanoveném termínu ovlivněno chybným plánováním, nedostatky na straně dodavatelů, prodloužením veřejné zakázky, personálními změnami na útvech a vnějšími vlivy.

Strategický cíl 7.

SÚKL jako primární zdroj odborných, srozumitelných a ověřených informací o registrovaných léčivých přípravcích, notifikovaných zdravotnických prostředcích a o úhradách těchto přípravků nebo výrobků



Celkem stanoveno **80** specifických cílů za období 2021-2025.

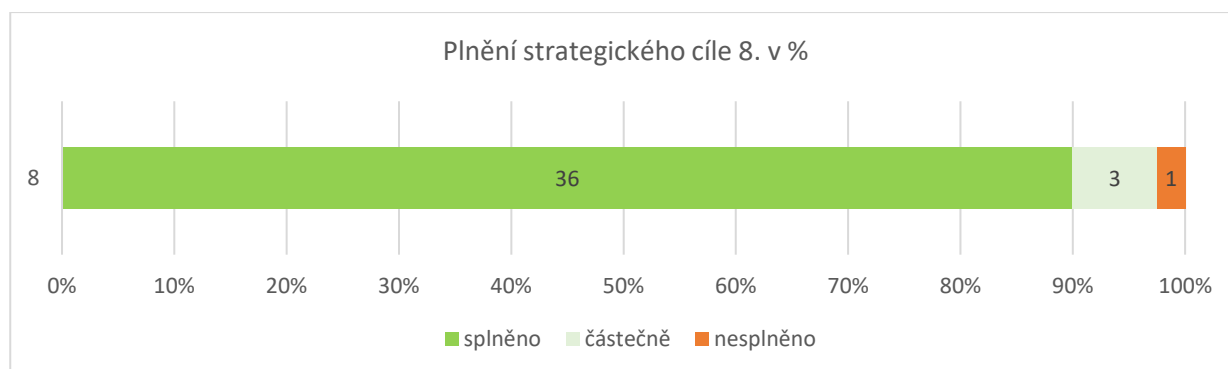


Strategický cíl 8.

Dosažení trvalé stability hospodaření a financování činností SÚKL a zajištění zdrojů pro realizaci a plnění strategických cílů SÚKL



Celkem stanoveno **40** specifických cílů za období 2021-2025.



10 % nesplněných nebo částečně splněných specifických cílů přechází do dalšího období.

9 % specifických cílů je splněno částečně nebo nesplněno v nastavené cílové hodnotě.

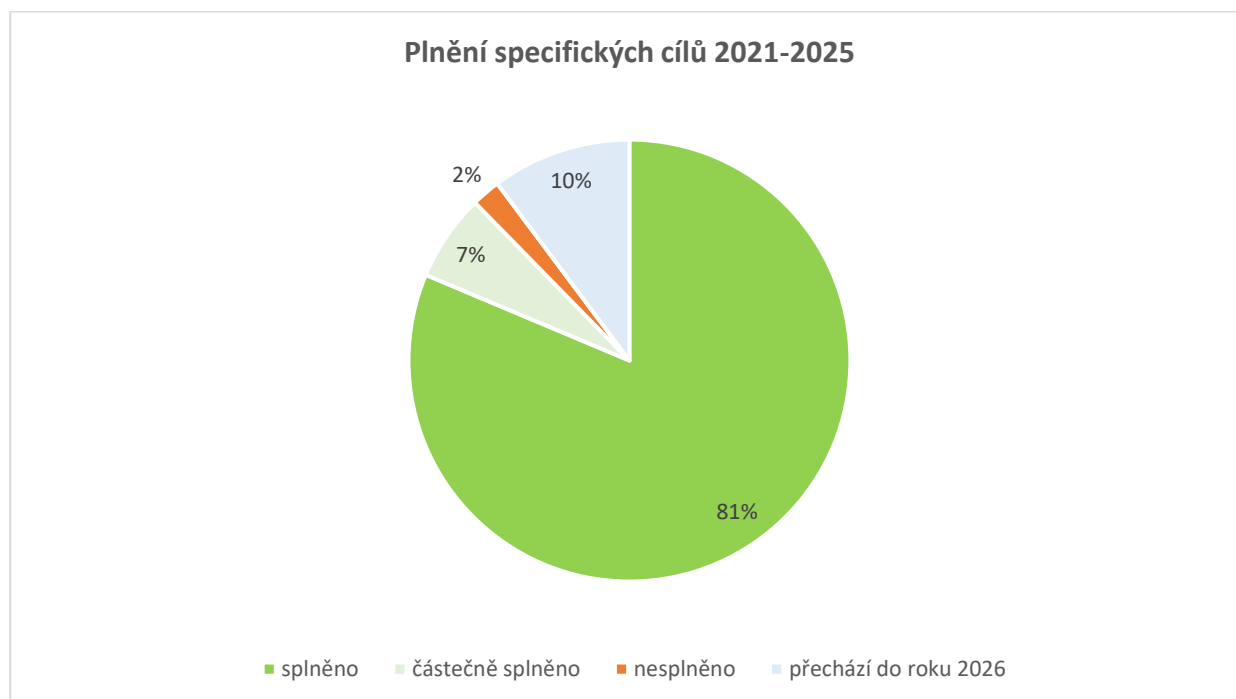
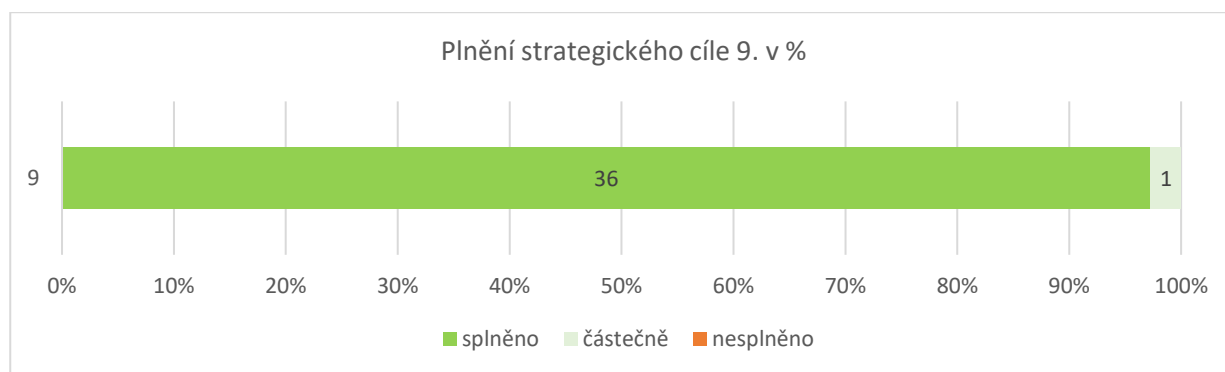
Nejčastěji bylo nesplnění cílů ve stanoveném termínu ovlivněno chybným plánováním, nedostatky na straně dodavatelů, prodloužením veřejné zakázky, personálními změnami na útvech a vnějšími vlivy.

Strategický cíl 9.

Posílení mezinárodní spolupráce SÚKL v evropských organizacích a jejich pracovních skupinách, příprava na CZ PRES 2022



Celkem stanoveno **37** specifických cílů za období 2021-2025.



10 % nesplněných nebo částečně splněných specifických cílů přechází do dalšího období.

9 % specifických cílů je splněno částečně nebo nesplněno v nastavené cílové hodnotě.

Nejčastěji bylo nesplnění cílů ve stanoveném termínu ovlivněno chybným plánováním, nedostatky na straně dodavatelů, prodloužením veřejné zakázky, personálními změnami na útvech a vnějšími vlivy.