



Praha 5. srpen 2025

Č. j.: MZDR 19195/2025-2/OLZP



MZDRX01WTZX6

Upozornění pro spotřebitele (pacienty) **na neseriózní nabídky výrobků na internetu a v tisku**

V současné době se na některých internetových stránkách a v tisku objevují nabídky výrobků, které jsou prezentovány jako mimořádně účinné při léčbě či prevenci řady onemocnění. Často se však jedná o neseriózní nabídky, které uvádějí klamavé informace, a je zřejmé, že se nejedná o léčivé přípravky (případně zdravotnické prostředky), které mohou deklarovat preventivní a léčebné účinky.

Léčivé přípravky nejsou běžnými výrobky a zacházení s nimi podléhá specifickému režimu a podmínkám stanovenými právními předpisy České republiky i Evropské unie, současně i předpisům mezinárodního práva. **Primárním účelem těchto přísných podmínek je ochrana veřejného zdraví i zdraví jedince prostřednictvím zajištění kvalitních, bezpečných a účinných léčiv.**

Právní rámec zacházení s léčivými přípravky stanovuje zejména zákon č. 378/2007 Sb., o léčivech a o změnách některých souvisejících zákonů (zákon o léčivech), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o léčivech“).

Pro běžného spotřebitele (pacienta) je mnohdy velmi obtížné rozlišit, zda nabízený výrobek je **skutečně léčivým přípravkem** nebo zda se jedná o **neseriózní nabídku výrobku**, kdy výrobek je záměrně prezentován způsobem, který vzbuzuje dojem, že má preventivní a léčebné účinky.

Základní doporučení Ministerstva zdravotnictví pro orientaci v internetových či tiskových nabídkách nejrůznějších výrobků:

- Pokud si spotřebitel (pacient) není jistý, zda nabízený výrobek je léčivý přípravek či se jedná o jinou kategorii výrobku (např. zdravotnický



prostředek, doplněk stravy, kosmetický přípravek) nebo zda se může jednat o neseriózní (klamavou) nabídku, doporučujeme:

1. **Ověření výrobku v databázi Státního ústavu pro kontrolu léčiv** (dále jen „SÚKL“) – na webových stránkách SÚKL (<https://sukl.gov.cz/>) je k dispozici veřejná [Databáze léků](#), ve které je možné vyhledávat léčivé přípravky podle různých kritérií. Spotřebitel může při vyhledání výrobku podle názvu zjistit, že:
 - **výrobek je uveden v databázi** – v takovém případě se jedná o léčivý přípravek, u něhož je možné ověřit stav registrace i jeho dostupnost,
 - **výrobek není v databázi uveden** – jedná se o výrobek, který **není registrován jako léčivý přípravek**.
2. **Konzultaci s odborníkem** – spotřebitel se může obrátit na svého **ošetřujícího lékaře nebo lékárníka**, kteří mohou poskytnout odborné posouzení daného výrobku a pomoci rozlišit, zda se jedná o seriózní nabídku výrobku, či nikoliv.
3. **Ověření, zda je nabídka uskutečňována prostřednictvím legální lékárny, která je oprávněná zajišťovat zásilkový výdej léčiv**
 - Internetové stránky lékárny, která je oprávněná zajišťovat zásilkový výdej léčiv **musí obsahovat funkční logo pro ověření lékárny se zásilkovým výdejem**.
 - Po kliknutí na toto logo je uživatel přesměrován na přehled lékáren na webových stránkách SÚKL, kde se zobrazí karta dané lékárny a informace, zda lékárna je či není ověřena, resp. zda může zajišťovat zásilkový výdej léčivých přípravků.

Logo pro ověření lékárny zajišťující zásilkový výdej:



- **Nedoporučujeme objednávat žádné výrobky z internetových stránek označených jako „lékárna“, na kterých není uvedeno funkční logo pro ověření lékárny** nebo na kterých jsou **uvedena neschválená loga**, která neumožňují ověření lékárny.

Příklady neschválených log, která nelze využít k ověření lékárny:



4. **Ověření na Ministerstvu zdravotnictví** – pokud je v nabídce uvedeno, že výrobek je podporován ze strany Ministerstva zdravotnictví, doporučujeme ověřit tuto informaci na webových stránkách <https://mzd.gov.cz/>, e-mailem podatelna@mzd.gov.cz nebo telefonicky (+420) 224 971 111.

➤ **Na neseriózní (klamavé, podvodné) nabídky výrobků k léčbě onemocnění na internetových stránkách nebo v tisku může spotřebitele (pacienta) upozornit následující:**

- **Chybí přesný název a kontakt na výrobce či distributora výrobku** – často bývá uveden pouze objednávkový formulář, telefonní číslo či e-mailová adresa pro objednání.
- **Nesoulad údajů o provozovateli se skutečností** – u některých nabídek je sice uveden **název provozovatele a adresa sídla**, ale při ověření v obchodním rejstříku (<https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik>) lze zjistit, že se společnost na uvedené adrese nenachází nebo taková společnost neexistuje (fiktivní společnost).

Příklad podvodné internetové stránky s kontaktem na fiktivní společnost

<https://biolab-kt.cz/>

- **Podvodné stránky vypadají jako internetová lékárna** – internetová stránka může působit dojmem, že se jedná o legální internetovou lékárnu. Ve skutečnosti se jedná o **podvodné stránky** neexistující lékárny; v některých případech se jedná o podvodné stránky, které mohou dokonce **zneužívat název a adresu existující lékárny**.



Příklady podvodných webů, které zneužívají označení „lékárna“:

<https://lekarnavitalske.cz/> – nabídka zneužívá jméno dvou existujících lékáren; to, že jedná o podvodné stránky, dokládá i to, že internetové stránky jsou označeny jako „**Lékárna V Italské**“, ale kontakty jsou uvedeny jak na Lékárnu v Italské, tak na Lékárnu Šporkova.

<https://lekarna-maratice.cz/n/>

<https://lekarna-lek.cz/>

<https://www.avete-omne.cz/lekarna/> – nabídka zneužívá jméno existující společnosti!

<https://lekarna-zamberk.cz/>

<https://www.lekarna-salus.cz/n/>

<https://www.poliklinikakolbenova.cz/lekarna/>

<https://bio-lecba.cz/>

<https://www.lekarna-vltava.cz/n/>

<https://lekarna-kolin.cz/>

<https://supplementpharmacies.com/cz/>

<https://dobrodus.cz/lekarna/>

- **Text nabídky je jazykově nekvalitní** – ačkoliv je nabídka uvedena v českém jazyce, často obsahuje chyby – nevhodně použitá slova, gramaticky nesprávnou stavbu vět nebo slova v cizím jazyce.
- **Chybějící přesné složení výrobku a množství jeho složek** – uvedené složení neodpovídá popisu výrobku, případně u výrobku, který nabízí více internetových stránek, mohou být uváděny rozdílné informace o jeho složení.
- **Zneužití autority lékaře či jiného odborníka** – výrobek je propagován údajnými doporučeními lékařů, což je **v rozporu s obecnými legislativními požadavky na reklamu na léčivé přípravky i např. na doplňky stravy**:
 - některé nabídky poukazují na doporučení neexistujícího lékaře (odborníka); tj. např. v případě, kdy na českých a zahraničních webových stránkách bývá uvedena stejná fotografie „lékaře“, ale s jiným jménem,
 - některé nabídky zneužívají jména skutečných lékařů (odborníků).

- **Odkaz na výsledky klinických studií** – nabídka často uvádí, že účinnost výrobku byla potvrzena klinickými studiemi. U výrobku buď žádné studie neproběhly a pokud nějaké studie byly provedeny rozhodně neodpovídají přísným standardům klinických hodnocení, která se provádějí u léčivých přípravků za účelem prokázání jejich účinnosti a bezpečnosti.
- **Zaměňování doplňku stravy nebo kosmetického přípravku za léčivo/zdravotnický prostředek** – výrobek je prezentován jako mimořádně účinný k léčbě nejružnějších onemocnění, přestože se jedná o **doplňek stravy** (přímo uvedeno v nabídce nebo je uvedeno na obalu výrobku v anglickém jazyce „Food Supplement“) nebo **kosmetický přípravek** – tedy výrobky, které **nejsou určeny k léčbě či prevenci onemocnění**.
- **Líbivá nabídka slibující „zázraky“** – např. léčba nádorových onemocnění, „navrácení sluchové zdatnosti dokonce u osob s výraznou ztrátou sluchu“, „vyléčení“ cukrovky přírodním způsobem, léčba několika typů onemocnění současně např. léčba cukrovky a onemocnění prostaty.
- **Zdůraznění „přírodní léčby“ a znevažování klasické medicíny** – nabídka často uvádí, že se jedná o přírodní způsob léčby bez nežádoucích účinků a kontraindikací, a zároveň znevažuje účinnost a bezpečnost klasické (odborně vedené) léčby.
- **Snaha vzbudit dojem exkluzivity** – reklama uvádí, že výrobek není dostupný v lékárnách, že jej lze zakoupit buď na oficiální webové stránce výrobce nebo pouze v „jejich lékárně“; dojem exkluzivity se nabídka snaží vyvolat tvrzením, že v klasických lékárnách jsou dostupné pouze falešné napodobeniny, které nejsou přírodního charakteru a obsahují chemické složky či syntetické přísady.
- **Nepřiměřeně vysoká cena výrobku** – výrobek je nepřiměřeně finančně nákladný (v řádech tisíc korun a více) s ohledem na nabízenou velikost balení.
- **Zavádějící cenové nabídky a skryté podmínky** – výrobek je často nabízen za akční cenu, která může působit výhodně. V praxi se však často stává, že je spotřebiteli po objednání účtována plná cena (řádově tisíce korun za balení).
- **Zavádějící a klamavé údaje** – mnohé nabídky uvádějí formulace, které mohou **veřejnost uvést v omyl**. Tyto formulace často zneužívají důvěryhodnosti státních institucí nebo odborné autority lékařů, např.:
 - „Výrobek je schválen Ministerstvem zdravotnictví“; „Náš přípravek/lék doporučuje Ministerstvo zdravotnictví“.



Ministerstvo zdravotnictví neschvaluje žádné výrobky.

Ministerstvo zdravotnictví nedoporučuje konkrétní výrobky k léčbě či prevenci onemocnění.

- „Výrobek je registrován v SRN“,
- „Schváleno lékaři v Evropě a USA“

➤ **Důležité informace pro spotřebitele před nákupem výrobku na internetu**

- **Léčivé přípravky, jejichž výdej je vázán na lékařský předpis, mohou být vydávány pouze v „kamenné“ lékárně a není možný jejich zásilkový výdej.** Přesto se **na internetu** často objevují **nelegální nabídky** těchto přípravků.
 - Nejčastěji jsou nelegálním způsobem nabízeny léčivé přípravky k léčbě erektilní dysfunkce, k redukci hmotnosti, anabolické steroidy a léčiva k léčbě úzkosti a deprese.
 - **Při objednání léčivých přípravků v internetových obchodech mimo lékárny existuje riziko objednání padělaného léčivého přípravku, který může ohrozit zdraví pacientů buď tím, že:**
 - obsahuje méně kvalitní léčivé a pomocné látky,
 - obsahuje nesprávné množství těchto látek (více léčivé látky – riziko předávkování, méně léčivé látky – nedostatečný účinek),
 - neobsahuje žádné léčivé látky,
 - v krajním případě může padělaný léčivý přípravek obsahovat látky, které jsou pro lidský organismus škodlivé.
- **Léčivé přípravky, jejichž výdej není vázán na lékařský předpis (tzv. „volně prodejné léčivé přípravky“)**
 - lze zakoupit buď v „kamenné“ lékárně, nebo prostřednictvím zásilkového výdeje (internetová nabídka lékárny),
 - **vyhrazené léčivé přípravky** je možné podle rozhodnutí o registraci prodávat bez lékařského předpisu také mimo lékárny (např. prodejny potravin, drogerie, čerpací stanice atd.),



- před nákupem léků prostřednictvím zásilkového výdeje doporučujeme zkontrolovat, zda má lékárna na svých stránkách platné a funkční logo, které umožňuje ověřit, že je lékárna pro zásilkový výdej léčivých přípravků schválená (viz výše).
- **Doplňky stravy** doporučujeme nakupovat v lékárnách (kamenných nebo internetových označených logem lékárny), prodejnách zdravé výživy či v osvědčených (známých) obchodech (např. potraviny, drogerie).
- **Kosmetické přípravky** doporučujeme nakupovat v lékárnách (kamenných nebo internetových označených logem lékárny) nebo v osvědčených (známých) obchodech (např. supermarketech a drogeriích).
- **Zdravotnické prostředky** doporučujeme pořizovat v prodejnách zdravotnických prostředků či v lékárnách (kamenných nebo internetových označených logem lékárny) nebo v osvědčených (známých) obchodech (např. drogeriích).

Role/ Funkce/ Státního ústavu pro kontrolu léčiv

- **Podezření na nelegální nabídku** je možné hlásit Státnímu ústavu pro kontrolu léčiv prostřednictvím internetového formuláře:
<https://sukl.gov.cz/encyklopedie/hlaseni-nelegalni-nabidky/>
- **Bezpečnost nákupu léčiv na internetu** – doporučujeme se před nákupem seznámit s informacemi na stránce:
<https://sukl.gov.cz/encyklopedie/jsou-bezpecne-i-leky-nakupovane-na-internetu/>
- **Seznam internetových stránek s nelegálními nabídkami neschválených přípravků:**
<https://sukl.gov.cz/prumysl/leciva/dozor-nad-reklamou/seznam-stranek-s-nelegalni-nabidkou-lecivych-pripravku/internetove-stranky-s-nelegalnimi-nabidkami-neschvalenych-pripravku/>

Základní charakteristiky léčivých přípravků, zdravotnických prostředků, doplňků stravy a kosmetických přípravků

Léčivé přípravky	
Definice	Léčivý přípravek definován jako: a) látka nebo kombinace látek prezentovaná s tím, že má léčebné nebo preventivní vlastnosti v případě onemocnění lidí nebo zvířat, nebo b) látka nebo kombinace látek, kterou lze použít u lidí nebo podat lidem, nebo použít u zvířat či podat zvířatům, a to buď za účelem obnovy, úpravy či ovlivnění fyziologických funkcí prostřednictvím farmakologického, imunologického nebo metabolického účinku, nebo za účelem stanovení lékařské diagnózy.
Uvedení na trh	Uvedení léčivého přípravku na trh předchází několikaletý výzkum a klinické hodnocení, jehož cílem je prokázat účinnost, kvalitu a bezpečnost léčivého přípravku. Klinické hodnocení (též se někdy užívá termín „klinická studie“) je systematické testování léčivého přípravku na pacientech či na zdravých dobrovolnících. Klinické hodnocení by mělo prokázat a ověřit léčivé účinky daného léčivého přípravku, zjistit jeho nežádoucí účinky a určit farmakokinetické parametry a chování léčiva v lidském organismu. Klinické hodnocení prováděné na lidech má velmi přísná pravidla a probíhá dle předem určeného plánu (tzv. Protokolu). Samotnému klinickému hodnocení předchází tzv. předklinické testování, které probíhá na zvířatech, a testuje se při něm např. akutní a chronická toxicita, karcinogenita, mutagenita a další. Žádost o provedení klinického hodnocení musí být posouzena a odsouhlasena Státním ústavem pro kontrolu léčiv a etickou komisí. Po úspěšném dokončení klinického hodnocení procházejí léčivé přípravky registračním řízením, v jehož rámci je hodnocena jejich účinnost, jakost a bezpečnost ve vymezených léčebných či preventivních indikacích. Za uvedení bezpečného a kvalitního léčivého přípravku na trh v České republice odpovídá Státní ústav pro kontrolu léčiv [dále jen „SÚKL“, Šrobárova 49/48,

	100 00 Praha 10; kontakt pro veřejnost: tel. 272 185 333, e-mail: ifs@sukl.gov.cz; tel.: 272 185 111 (ústředna); el. podatelna: posta@sukl.gov.cz Předepisovat, uvádět do oběhu nebo používat při poskytování zdravotních služeb lze (až na zákonem vymezené výjimky) pouze registrované humánní léčivé přípravky. Podmínky pro případné použití v ČR neregistrovaných léčivých přípravků upravuje zákon o léčivech.
Označení	Registrovaný léčivý přípravek se pozná podle toho, že na obalu (příbalové informaci) léčivého přípravku je uvedeno registrační číslo, které vypadá např. takto: • 7/148/78-C (u národních registrací, které zajišťuje SÚKL) nebo • EU/1/08/442/011 (u registrací centralizovaným postupem EU, které zajišťuje Evropská léková agentura). Na trhu v České republice mohou jsou dostupné i neregistrované léčivé přípravky, jejichž distribuci, výdej a použití schválilo Ministerstvo zdravotnictví v rámci specifického léčebného programu. Na baleníh takovýchto léčivých přípravků není uvedeno registrační číslo, ale je zde informace „<i>Přípravek ve specifickém léčebném programu</i>“. Balení léčivých přípravku obsahuje příbalovou informaci, kterou si má pacient (uživatel) pozorně přečíst dříve, než začne léčivý přípravek užívat. Příbalová informace obsahuje důležité údaje (dávkování, interakce, kontraindikace, podmínky pro uchovávání apod.).
Orgán státní správy	Státní ústav pro kontrolu léčiv

V praxi mohou být za léčivé přípravky nejčastěji zaměňovány zdravotnické prostředky, doplňky stravy a kosmetické přípravky.

Zdravotnické prostředky	
Definice	Zdravotnickým prostředkem je nástroj, přístroj, zařízení, software, implantát, činidlo, materiál nebo jiný předmět určené výrobcem k použití, samostatně nebo v kombinaci, u lidí k jednomu nebo

	několika z těchto konkrétních léčebných účelů: • diagnostika, prevence, monitorování, predikce, prognóza, léčba nebo mírnění nemoci, • diagnostika, monitorování, léčba, mírnění nebo kompenzace poranění nebo zdravotního postižení, • vyšetřování, náhrady nebo úpravy anatomické struktury nebo fyziologického či patologického procesu nebo stavu, • poskytování informací prostřednictvím vyšetření in vitro, pokud jde o vzorky pocházející z lidského těla, včetně darovaných orgánů, krve a tkání, který nedosahuje svého hlavního určeného účinku v lidském těle nebo na jeho povrchu farmakologickými, imunologickými ani metabolickými účinky, jehož funkce však může být takovými účinky podpořena. Za zdravotnické prostředky se považují rovněž tyto výrobky: • prostředky určené ke kontrole nebo podpoře početí; • výrobky speciálně určené k čištění, dezinfekci nebo sterilizaci zdravotnických prostředků.
Uvedení na trh	Každý výrobce či zplnomocněný zástupce výrobce ze 3. zemí je povinen zařadit zdravotnický prostředek do příslušné rizikové třídy dle klasifikačních pravidel. Výrobce provádí posouzení shody vlastností hodnoceného zdravotnického prostředku se základními požadavky právních předpisů. U rizikové třídy I provádí posouzení o shodě výrobce sám (tzv. samocertifikace). U vyšších rizikových tříd (IIa, IIb, III, Is a Im) provádí posouzení o shodě výrobce s účastí notifikované osoby. Notifikovaná osoba odborně přezkoumá dokumentaci předloženou výrobcem (např. technickou dokumentaci, závěrečnou zprávu z klinického hodnocení, návod k použití atd.). V případě kladného posouzení vydá výrobcí certifikát.
Označování	Zdravotnický prostředek, u kterého byla stanoveným způsobem posouzena shoda (tedy byly splněny všechny legislativní požadavky) nese označením CE. Na obale, na výrobku nebo v návodu k použití musí být dále uvedeno,

	že jedná o zdravotnický prostředek, buď slovy nebo značkou MD.
Orgán státní správy	Státní ústav pro kontrolu léčiv

Příklady výrobků uváděné na trh jako léčivé přípravky nebo jako zdravotnické prostředky		
	Léčivé přípravky	Zdravotnické prostředky
Oční kapky	V lékové formě očních kapek jsou na trh uváděny léčivé přípravky určené zejména k léčbě: • glaukomu, • infekcí oka, • alergie, • syndromu suchého oka.	Ve formě očních kapek jsou na trh uváděny zdravotnické prostředky pro léčbu: • syndromu suchého oka a • pro úlevu od příznaků provázejících suché namáhané, unavené či podrážděné oči.
Ušní kapky/sprej	V lékové formě ušních kapek/spreje jsou na trh uváděny léčivé přípravky určené zejména k léčbě: • infekcí ucha.	Ve formě ušních kapek/spreje jsou na trh uváděny zdravotnické prostředky: • čištění uší (odstraňování ušního mazu, vody, nečistot) • prevenci onemocnění zevního zvukovodu.
Orální (ústní) spreje, pastilky,	V lékové formě orálních (ústních) sprejů, pastilek a jsou na trh uváděny léčivé přípravky určené zejména: • k léčbě zánětlivých bolestivých stavů v dutině ústní a v krku, • k podpůrné léčbě angíny a dalších infekčních	Ve formě orálních (ústních) sprejů, pastilek jsou na trh uváděny zdravotnické prostředky: • mírnění příznaků, spojených s nachlazením, infekcemi dutiny ústní, krku nebo horních cest dýchacích, • odstranění příznaků, jako

	onemocnění dutiny ústní a hltanu, • ke zmírnění bolesti po chirurgickém zákroku v orofaryngeální oblasti.	jsou chrapot, škrábání/pálení v krku a suchá sliznice.
Nosní kapky/spreje	V lékové formě nosních kapek/sprejů jsou na trh uváděny léčivé přípravky určené zejména k léčbě: • rýmy při nachlazení, • alergické rýmy • migrény • průlomová bolest	Ve formě nosních kapek/sprejů jsou na trh uváděny zdravotnické prostředky pro doplňkovou léčbu • při infekcích nosohltanu a vedlejších dutin nosních • při alergiích např. roztoky mořské vody (izotonické, hypertonické), Vincentka (izotonický roztok); olivový olej
Dezinfekce	Léčivé přípravky jsou určeny k dezinfekci drobných poranění kůže.	Zdravotnické prostředky jsou určeny k dezinfekci jiných zdravotnických prostředků.
Další příklady		Dále jsou na trh jako zdravotnické prostředky uváděny např.: • zdravotnický materiál (např. náplasti, obvazy, tejpovací pásy, ortézy, dávkovače léků, injekční stříkačky a jehly, zkumavky na moč, krytí na rány), • naslouchadla, • brýle, • invalidní vozíky, • kompresní punčochy, • ortopedické pomůcky (berle,

		ortopedické vložky do bot), • inkontinenční pomůcky (kalhotky, vložky, pleny) • diagnostické testy (např. glukometr, těhotenské testy), • kondomy, • autolékárničky atd.
--	--	--

Doplňky stravy	
Definice	Doplňek stravy je definován jako: potravina, jejímž účelem je doplňovat běžnou stravu a která je koncentrovaným zdrojem vitaminů a minerálních látek nebo dalších látek s nutričním nebo fyziologickým účinkem, obsažených v potravině samostatně nebo v kombinaci, určená k přímé spotřebě v malých odměřených množstvích.
Uvedení na trh	Doplňky stravy jsou kategorií potravin a vztahují se tedy na ně příslušná ustanovení potravinového práva. Provozovatel potravinářského podniku, který vyrábí nebo uvádí na trh doplněk stravy, je povinen před prvním uvedením takové potravinu na trh oznámit Ministerstvu zemědělství její uvedení formou zaslání českého textu označení, včetně povinných informací o potravinách, který bude uveden na obale nebo etiketě potravinu. U doplňků stravy se posuzuje pouze zdravotní nezávadnost, nikoliv účinnost. Tvzení uváděná na obalu a v doprovodných materiálech u doplňků stravy tedy nejsou po odborné stránce posuzována. Obecnými požadavky na uvádění zdravotních tvrzení jsou: – nesmí přisuzovat doplňkům stravy vlastnosti týkající se prevence, léčby nebo vyléčení lidských onemocnění nebo odkazovat na tyto vlastnosti; – obsahovat žádné tvrzení uvádějící nebo naznačující, že vyvážená a pestrá strava obecně nemůže poskytnout

	dostatečné množství vitaminů nebo minerálních látek; – naznačovat, že nekonzumováním dané potravin by mohlo být ohroženo zdraví; – odkazovat na míru nebo množství úbytku hmotnosti; – odkazovat na doporučení jednotlivých lékařů nebo dalších odborníků ve zdravotnictví.
Označení	Na obalu doplňku stravy se mimo jiné uvádí: – slova „doplňěk stravy“; – názvy vitaminů, minerálních látek nebo dalších látek charakterizujících výrobek; – číselný údaj o množství vitaminů, minerálních látek nebo dalších látek vztažený na doporučenou denní dávku; – údaje o obsahu vitaminů a minerálních látek i v procentech doporučené denní dávky; – doporučené denní dávkování; – varování před překročením doporučeného denního dávkování; – upozornění, aby byly výrobky uloženy mimo dosah dětí; – upozornění, že doplňky stravy nejsou náhradou pestré stravy Obal a přiložená informace k doplňku stravy nesmí obsahovat léčebná či preventivní tvrzení.
Orgán státní správy	Ministerstvo zemědělství

Kosmetické přípravky	
Definice	Kosmetický přípravek je definován jako: jakákoli látka nebo směs určená pro styk s vnějšími částmi lidského těla (pokožkou, vlasovým systémem, nehty, rty, vnějšími pohlavními orgány) nebo se zuby a sliznicemi ústní dutiny, výhradně nebo převážně za účelem jejich čištění, parfemace, změny jejich vzhledu, jejich ochrany, jejich udržování v dobrém stavu nebo úpravy tělesných



	pachů; za kosmetický přípravek se nepovažuje látka nebo směs k požití, vdechování, injekční aplikaci nebo k implantaci do lidského těla.
Uvedení na trh	U kosmetických přípravků musí být před uvedením na trh provedeno posouzení bezpečnosti a musí být vypracována zpráva o bezpečnosti kosmetického přípravku v souladu s evropskou legislativou. Všechny kosmetické přípravky vyskytující se na trhu v EU musí být notifikovány (oznámeny) v evropském notifikačním portálu (Cosmetic Product Notification Portal, CPNP).
Označení	NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (ES) č. 1223/2009 ze dne 30. listopadu 2009 o kosmetických přípravcích specifikuje údaje, které musí být uvedeny nesmazatelně, čitelně a viditelně na obalu kosmetického přípravku, do kterého je přípravek naplněn, a na jeho vnějším obalu, aby mohl být kosmetický přípravek uveden na trh. Doporučujeme si ověřit na obalu kosmetického přípravku zejména tyto informace: kdo vyrobil a kdo je za výrobek odpovědný, složení výrobku, dobu trvanlivosti, určení výrobku cílové skupině spotřebitelů, účel a způsob použití. Obal a přiložená informace ke kosmetickému přípravku nesmí obsahovat léčebná či preventivní tvrzení.
Orgán státní správy	Ministerstvo zdravotnictví Krajské hygienické stanice