

Program semináře č. 25 dne 24. 10. 2024 na téma:

Reklama na zdravotnické prostředky a diagnostické zdravotnické prostředky in vitro

Program:

8:30 – 9:00 Registrace účastníků

9:00 – 9:05 Zahájení semináře

9:05 – 10:30 Blok I.

Legislativa, pojmy a definice, kompetence orgánů dozoru týkající se reklamy na ZP a ZP IVD.

Reklama na ZP a ZP IVD – její rozdělení, požadavky.

Reklama určená široké veřejnosti.

10:30 – 11:00 přestávka

11:00 – 12:30 Blok II.

Reklama zaměřená na odborníky.

Reklama, která je nekalou obchodní praktikou.

Povinnosti subjektů.

Praktická doporučení, seznámení s odkazy na dostupné informace.

Časový harmonogram semináře se bude odvíjet od rozsahu diskuse.

Uvedené časy jsou pouze orientační.